

Auf Anhieb hohe Qualität

VIER DLG-MEDAILLEN für Biere der Rastatter Brauerei Franz

„Wir sind natürlich stolz, das ist eine Bestätigung für unsere Arbeit“, freut sich Brauereifranz-Mitgeschafter Lionel Berger über die goldenen

DLG-Medailles für das Export-, das Kellerbier und den Maibock sowie die Silbermedaille für das Pils aus Rastatts ältester Brauerei. „Der Weg,

den wir zur konsequenten Produktweiterentwicklung eingeschlagen haben, ist der richtige“, ist Berger überzeugt. Das Team um Braumeister Joachim Schäfer und der „grauen Eminenz“ Rudolf Gögel habe toll gearbeitet. Auf Anhieb ein solches Qualitätslevel zu erreichen, damit hätten die neuen Brauereibesitzer nicht gerechnet, so Berger. Die Kundenresonanz sei überwältigend, die Nachfrage aus Getränke- und Supermärkten übertreffe die Erwartungen.

Auch neue Produkte gibt es: das Franz-Weizen, das bei der Schwesterbrauerei Palmbräu gebraut wird, und ein Naturradler. Und dann hat Berger noch eine Überraschung parat: „Ende des Sommers stellen wir zwei neue Produkte vor.“ (fuv)



Versandleiter Daniel Dotzauer, Gesellschafter Lionel Berger und Vertriebschef Jörg Fortenbacher (von links). Foto: fuv

Hervorragender Service

AUDI-ZENTRUM BADEN-BADEN von Audi AG ausgezeichnet

Top-Service beim Audi-Zentrum Baden-Baden: Mit der Auszeichnung „Audi Top Service Partner“ honoriert die Marke mit den vier Ringen wieder die hervorragenden Leistungen im Servicebereich. Die Auszeichnung wird aufgrund von Bewertungen bei

der Kundenzufriedenheit und Servicequalität verliehen. Bei der Beurteilung durch die Audi AG hat das Audi-Zentrum Baden-Baden überdurchschnittliche Ergebnisse erreicht. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, die unsere Qualität der Leistung im

Service unterstreicht“, sagt Matthias Bauschatz, Geschäftsführer des Audi-Zentrums. „Unser Ziel ist es, mit einem hochmotivierten Team unsere Kunden weiterhin mit Top-Service zu begeistern.“ Neben den qualitativen Faktoren zählen für die Auszeichnung als „Audi Top Service Partner“ auch die Investition in Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter sowie eine Betriebseinrichtung und Spezialausrüstung auf dem neuesten Stand der Technik. (red)



Michael Pfisterer (Bereichsleiter Großkunden), Hans Bauer (Betriebsleiter), Matthias Bauschatz (Geschäftsführer), Björn Greul (Serviceleiter) und Thomas Kistan (Gebietsleiter After Sales Audi AG) (vordere Reihe, von links). Foto: pr

Neue Aufteilung der Räume

BISCHKOPF lockt mit großem Angebot an Berufskleidung

Seit 1954 steht der Name Bischkopf weit über Rastatt hinaus für Berufskleidung. Heute ist die Bischkopf GmbH in der Dreherstraße 1 (bei der Ankerbrücke) das Fachge-

schäft für Arbeits- und Zunftkleidung, Sicherheitsschuhe sowie PSA (persönliche Sicherheitsausrüstung). Dazu zählen Bauhelme, Handschuhe, Gehör-, Sicht-, und Atem-

schutz. Nun hat Bischkopf das Geschäft komplett umgestaltet. Berufsbekleidung finden die Kunden im Eingangsbereich in der Dreherstraße, der Arbeitsschutz hat einen eigenen großen Bereich.

Kein Wunder, hat das Fachgeschäft beispielsweise eine sehr große Auswahl an Sicherheitsschuhen, wie Geschäftsführerin Dagmar Fritz betont. Dass Arbeitsbekleidung auch modisch sein kann, beweist das Sortiment von Bischkopf. „Wir führen hochwertige Bekleidung, die auch von Privatkunden gerne getragen wird; gerade im Bereich der Pullover, Jacken und Westen“, so Dagmar Fritz, zu deren Kunden Handwerker, Arztpraxen, die Gastronomie und Industriebetriebe zählen. (fuv)



Veronika Gerstner, Geschäftsführerin Dagmar Fritz und Bea Urban in den umgestalteten Geschäftsräumen. Foto: fuv

Durch Umzug alles unter einem Dach

BEAUTY CORNER UND BOUTIQUE TATI in Baden-Baden

Nach dem Motto „aus zwei mach eins“ zog Tatjana Hinrichsen mit ihrem Kosmetikinstitut über ihre Modeboutique Tati in die Geroldsauer Straße 1 in Lichtental. Beauty Corner befand sich seit mehr als 28 Jahren an der Hauptstraße und hat sich auch überregional einen Namen gemacht. Vor allem, wenn es um moderne Kosmetikbehandlungen im Anti-Aging-Bereich wie Abrasionen, Ultraschall, Kaltlichtlaser und Radiofrequenz geht. Vom Fachmagazin „Beauty Forum“ wurde sie deshalb schon zum Kosmetikinstitut des Monats gekürt.

Medizinische Fußpflege, Sugaring, Waxing, Bodyforming und Nahrungsergänzung runden das Programm ab, das sich in den neuen Räumen auf 160



Tatjana Hinrichsen freut sich darüber, dass ihr Kosmetikinstitut und die Boutique in einem Haus sind. Foto: vr

Quadratmetern abspielt. „Die räumliche Veränderung ist für die Kunden wie für mich und meine Mitarbeiter ideal“, freut sich die staatlich geprüfte und medizinisch orientierte Kosmetikerin. (vr)

Die Kunden profitieren davon, dass sich die Boutique mit Damenoberbekleidung bis Größe 50, Accessoires und Deko-Artikeln sowie das Beauty Corner jetzt unter einem Dach befinden. (vr)

E-PAPER



Nutzen Sie die Vorteile der Online-Ausgabe des Badischen Tagblatts!

Auch zwei Wochen kostenlos zur Probe!



- ✓ früher informiert – täglich ab 4.00 Uhr
- ✓ Artikel drucken, versenden und kommentieren
- ✓ mit AUSZEIT – Das Veranstaltungs- und TV-Magazin
- ✓ PDF-Download-Funktion
- ✓ E-Paper-Archiv

Für Abonnenten der gedruckten Ausgabe: zusätzlich nur 3,36 Euro mtl. (je Lokalausgabe)

Ohne Abonnement der gedruckten Ausgabe: 21,00 Euro mtl. (eine Lokalausgabe nach Wahl) 3,36 Euro mtl. (je weitere Lokalausgabe)

Registrieren Sie sich bequem online unter www.badisches-tagblatt.de

Sie haben noch Fragen? ☎ 0 800 600 8 500

